



ALPARI NZ LIMITED Introducing Broker Regulations

Règlement de l'Introducing Broker de la société ALPARI NZ LIMITED

Version: April 2010

Version: Avril 2010

Table of contents	Table des matières
Terms and Interpretation3	Interprétation..... 3
1. General Terms3	1. Dispositions générales 3
2. Interaction of the Parties.....4	2. Interaction entre les Parties 4
3. Obligations of the Introducing Broker.....5	3. Obligations de l'IB..... 5
4. Rights and Obligations of the Company.....7	4. Droits et obligations de la Société..... 7
5. Limitation of the IB's Authority.....8	5. Limites de l'autorité de l'IB 8
6. Compensation of the IB.....9	6. Bonus de l'IB 9
7. Guarantee Commitments11	7. Engagements de garantie 11
8. Contract Term11	8. Durée du contrat..... 11
9. Force Majeure11	9. Cas de Force majeure 11
10. Miscellaneous12	10. Divers 12
11. Acceptance14	11. Acceptation 14
Appendix #1 to the ALPARI NZ LIMITED Introducing Broker Regulations.....15	Annexe N° 1 du Règlement de l'IB de la Société ALPARI NZ LIMITED..... 16

Terms and Interpretation

“Introducing Broker” (hereinafter referred to as “IB”) shall mean the individual acquiring Clients for the Company and operating on the basis of these Regulations in the interest of the Company.

“Referral link” shall mean the link to the Company website containing the IB’s unique identification number, which is to be used by the IB to acquire Clients.

“ID” shall mean the IB’s unique identification number.

“Partner Group” shall mean the group of Clients acquired by the IB.

“Spam” shall mean the mass mailing of commercial, political, and other types of promotional materials, as well as messages sent to individuals without their prior consent.

“Redirect” shall mean the automatic redirection (transfer) of a web page user to another page or website.

“IB Account” shall mean the special account opened for the sole purpose of crediting the IB’s compensation.

1. General Terms

1.1. In accordance with the terms and conditions of these Regulations, a Client who is party to the Client Agreement with the Company and uses a trading account to trade on the FOREX market (within the bounds of these Regulations, hereinafter referred to as the “Introducing Broker” / “IB”), shall have the right to carry out the acquisition of new Clients (hereinafter referred to as “Clients”) to the Company on the basis of and under the conditions provided herein.

1.2. These Regulations, along with the Terms of Business, the Regulations on Non-Trading Operations, Phone Etiquette and Risk Disclosure, located in the “Regulatory Documents” section at the address: <http://www.alpari-forex.com/en/agreements/>, form an integral part of the Client Agreement.

1.3. The terms and conditions of these Regulations shall become binding for each Company Client from the moment the Client signs the Client Agreement and accepts the terms and conditions of these Regulations. These Regulations contain all the terms and conditions that shall regulate the relations between the Company and the IB.

Interprétation

« Introducing Broker » (Apporteur d'affaires) ci-après dénommé IB désigne une personne physique qui apporte des clients à la société et agit en vertu du présent Règlement dans l'intérêt de la société.

« Lien de parrainage » désigne un lien sur le site de la société contenant le numéro d'identification unique de l'IB qu'il utilise pour attirer les clients.

« ID » désigne le numéro d'identification unique de l'IB

« Groupe d'affiliés » désigne le groupe de clients apportés par l'IB.

« Spam » désigne l'envoi massif de courriers électroniques politiques, économiques, publicitaires à des destinataires ne les ayant pas sollicités.

« Redirection » désigne la réorientation automatique des utilisateurs sur une page ou sur un autre site.

« Compte IB » désigne un compte spécial ouvert sur lequel sont crédités les Bonus de l'IB.

1. Dispositions générales

1.1. Conformément aux termes et conditions du présent Règlement, un client de la société qui a signé l'Accord Client avec la société et utilise un compte de négociation pour trader sur le FOREX (dans le cadre du présent Règlement, ci-après dénommé Introducing Broker (Apporteur d'affaires/IB) a le droit de parrainer de nouveaux clients (ci-après dénommés clients) sur la base et dans le respect des conditions prévues par le présent Règlement.

1.2. Le présent Règlement, parallèlement avec le Règlement pour les opérations commerciales, l'Étiquette téléphonique se trouvant sur la page <http://www.alpari-fr.com/fr/agreements/>, et l'Avvertissement sur les Risques font partie intégrante de l'Accord Client.

1.3. Les termes et conditions du présent Règlement sont obligatoires pour tout client de la société dès signature de l'Accord Client et acceptation des termes du présent Règlement. Le présent Règlement contient tous les termes et conditions régissant les relations entre la société et l'IB.

1.4. To register as an IB, a Client must:

1.4.1. Fill out the online Client Registration Form.

1.4.2. Accept these Regulations in the partner's myAlpari Workshop, located at the address <https://my.alpari-forex.com/en/>.

1.4.3. Receive an Introducing Broker login (ID).

1.5. After registration, the IB is required to save a scanned copy of the IB's passport in myAlpari. The IB will have the opportunity to withdraw a credited bonus only after the company has received all of the above-mentioned documents and has confirmed the authenticity of the information provided by the IB during registration. A message will be sent to the IB's e-mail address, provided during registration, confirming that the Company has received the documents and the data contained within.

1.6. From the moment the terms and conditions of these Regulations are accepted, the IB has the right in his/her own name to:

1.6.1. Carry out advertising campaigns in the interest of the Company.

1.6.2. Hold events directed towards the acquisition of new Clients to the Company, provided the events do not break the laws of the country in which they are held, or of the country of residence of the IB.

1.6.3. Advise new Clients on the Company's line of business and service offering, the competitive advantages of the Company and other terms and conditions.

1.6.4. Communicate all necessary information about the Company to Clients, including the Company's address and contact information, and general and special conditions for the provision of services.

1.6.5. Help new Clients get acquainted with the Company's official website www.alpari-forex.com, refer and clarify documents and information posted on the website.

2. Interaction of the Parties

2.1. These Regulations shall not under any circumstances whatsoever constitute an agreement on the creation of a partnership, joint venture or an

1.4. Pour vous inscrire en tant que IB, vous devez :

1.4.1. Remplir le formulaire d'inscription en ligne du client

1.4.2. Accepter les termes du présent Règlement dans l'Espace personnel sur le bureau du Partenaire se trouvant à l'adresse <https://my.alpari.ru/fr/>.

1.4.3. Obtenir le Login (ID) du Représentant IB.

1.5. Après l'inscription de l'IB, l'IB devra garder une copie scannée de son passeport dans l'Espace personnel. L'IB ne pourra retirer le montant de Bonus qu'après avoir fourni les documents énumérés ci-dessus à la Société. La Société procédera ensuite à la vérification de conformité avec les informations fournies par l'IB à son inscription. Un e-mail confirmant la réception des documents sera envoyé à l'adresse électronique de l'IB spécifiée dans le formulaire d'inscription.

1.6. Une fois que les termes de ce Règlement sont acceptés, l'IB a le droit :

1.6.1. d'exercer des activités publicitaires en faveur de la société.

1.6.2. d'exercer des activités visant à attirer de nouveaux clients à la société dans le strict respect de la législation en vigueur du pays de résidence.

1.6.3. d'informer les nouveaux clients de l'activité de la société, des services offerts, des avantages et autres.

1.6.4. d'informer les nouveaux clients de toutes les informations nécessaires au sujet de la société y compris les adresses et les données de contact de la société, des conditions générales et particulières des services offerts.

1.6.5. de présenter le site Internet de la société <http://www.alpari-fr.com> et sa structure, faire allusion aux documents et aux informations placés sur ce site, les commenter et expliquer.

2. Interaction entre les parties

2.1. Le présent Règlement ne saurait en aucun cas être considéré comme un accord de partenariat, un accord de joint venture et ou une relation d'employeur-employé.

employer-employee relationship. The IB may only operate and act in relations with third parties as a Client of the Company, and not in any other capacity. The IB may not use the Company name, Company logo, etc. anywhere, including promotional materials, letterhead and business cards, advertisements and publications without the Company's consent, with the exception of the cases described in clause 2.2 of these Regulations.

2.2. The IB may use the banners with the Company logo provided in the IB's myAlpari account, and/or the Referral Link presented after registering an IB Account in Client acquisition. The Referral Link may be encrypted.

2.3. The Company shall not under any circumstances whatsoever be responsible:

2.3.1. For any actions carried out by the IB that are in violation of the provisions of these Regulations and/or the Client Agreement.

2.3.2. For any actions carried out by the IB outside the authority granted by the Company.

2.3.3. For any damaged caused by the IB to any third party.

2.3.4. For any complaint lodged against the IB in reference to clause 3.1. of these Regulations.

2.4. The Parties are obligated to comply with the provisions set out in these Regulations and/or the Client Agreement, unless otherwise specified and formalized with the signatures of each party by mutual consent.

3. Obligations of the Introducing Broker

3.1. The IB is obligated to comply with the laws of his/her country of residence or of the country in which events for client acquisition are held.

3.2. The IB is obligated to immediately inform the Company of any lawful or unlawful interference in the IB's activity.

3.3. The IB is obligated to put forth maximum effort in acquiring clients to the Company.

3.4. The IB shall be responsible for the accuracy of the Client Registration Form and the authenticity of the

L'IB ne pourra se présenter aux tiers que comme étant un Client de la société et pas sous aucun autre titre. L'IB ne sera pas autorisé à utiliser le nom de la société, son logo, etc. y compris dans le matériel publicitaire, les formulaires, les cartes de visite, les annonces et les publications sans le consentement écrit de la société, exceptés les cas décrits dans la clause 2.2 du présent Règlement.

2.2. Pour attirer les clients, l'IB peut utiliser les bannières avec le logo de la société fournies dans l'Espace personnel de l'IB ou celle qui lui est offerte après la création du compte IB avec le lien de parrainage. Le lien de parrainage peut être placé de façon invisible.

2.3. En aucun cas la société ne sera responsable de :

2.3.1. toute action entreprise par l'IB et réalisée avec infraction du présent Règlement et ou de l'Accord Client;

2.3.2. toute action entreprise par l'IB au-delà de l'autorité que lui confère la société.

2.3.3. toutes pertes des tiers causées par l'IB.

2.3.4. des revendications faites à l'IB survenues pour avoir violé la clause 3.1. du présent Règlement.

2.4. Les parties acceptent de se conformer aux dispositions prévues par le présent Règlement et/ou l'Accord Client, sauf indication contraire signée d'un commun accord par les parties.

3. Obligations de l'IB

3.1. L'IB consent à agir conformément à la législation du pays de résidence ou le pays dans lequel il exerce ses activités d'attrait de clients.

3.2. L'IB consent à notifier immédiatement la société de toute intervention légale ou illégale de son activité

3.3. L'IB consent à faire de son mieux pour attirer de nouveaux clients à la société.

3.4. L'IB est responsable de l'exactitude du formulaire de demande de client et l'authenticité des données fournies

data provided by the Client. A Client shall be considered acquired by the IB under the condition that the Client has not previously registered as a Client of the Company and one of the following takes place:

3.4.1. The Client specifies the IB ID when filling out the online registration form.

3.4.2. The Client is transferred to the Company website through a banner and/or special Referral Link placed on the IB's informational resource. The IB's unique identification number will be saved in the Client's internet browser cookies file for one year, provided that the Client does not clear the cache memory of their computer.

3.5. If the Client is considered acquired by the IB, the IB ID will automatically be placed in all following trading accounts opened by that Client. Clients cannot be transferred among partner groups.

3.6. The Company reserves the right to register a Client as having been acquired by the IB at its own discretion, under the conditions:

3.6.1. that the IB can prove the acquisition of the Client by the IB, and establish grounds that the Client's registration was not conducted in accordance with clause 3.4 of these Regulations.

3.7. If the use of advertising and (or) promotional materials become necessary in order to fulfill the obligations under these Regulations, the IB must have all such materials, including business cards, approved by the Company.

3.8. The IB may not make use of any dishonest advertising methods in client acquisition. It is expressly forbidden to use:

3.8.1. SPS (Site Promotion System);

3.8.2. Advertisement on immoral (particularly, but not exclusively pornographic) websites;

3.8.3. Advertisement on websites that are in conflict with the laws of the country where the IB is located;

3.8.4. Spam;

3.8.5. Advertisement with the conscious distortion of the description of services, or the conscious nondisclosure of risks and service information;

par le Client. Un client est considéré être parrainé par l'IB s'il s'inscrit pour la première fois comme client de la société et si l'une des conditions suivantes est remplie :

3.4.1. Le client spécifie l'ID de l'IB en remplissant le formulaire d'inscription en ligne.

3.4.2. Au passage du client sur le site de la société par la bannière et / ou lien de parrainage spécial installé sur les ressources d'information de l'IB. Le numéro d'identification unique est gardé dans les cookies Internet Explorer de l'IB au moins 1 an si le client n'a pas nettoyer la mémoire de son ordinateur.

3.5. Si un client est réputé être parrainé par l'IB, l'ID de l'IB est saisi automatiquement sur les comptes ouverts par ce client. Le passage de clients d'un groupe d'affiliés à un autre est impossible.

3.6. La société se réserve le droit d'enregistrer un client comme parrainé par l'IB à condition que :

3.6.1. l'IB prouve le fait d'avoir attiré ledit Client et explique la raison pour laquelle l'enregistrement du Client ne s'est pas effectué conformément à la clause 3.4.

3.7. Conformément à ce Règlement, l'IB s'engage à accorder avec la Société sur l'utilisation de tout matériel publicitaire, y compris ses cartes de visite. L'IB est responsable de la conformité de la publicité et (ou) des produits promotionnels avec les exigences de la loi du pays dans lequel il exerce son activité.

3.8. L'IB s'engage à ne pas utiliser des types sans scrupules de publicité pour promouvoir son activité. En particulier, il est interdit :

3.8.1. de faire usage d'un système de publicité active ;

3.8.2. de faire de la publicité sur les sites Internet dénués de toute moralité (y compris les sites pornographiques) ;

3.8.3. de faire de la publicité sur les sites Internet qui violent la législation du pays de résidence de l'IB ;

3.8.4. de faire du spam ;

3.8.5. de faire de la publicité délibérément mensongère des services fournis, ainsi que la non divulgation délibérée sur les risques et les informations sur les services offerts aux clients ;

3.8.6. Advertisement containing false information or in violation of the laws of the country where the IB is located;

3.8.7. Any other advertisement that could destroy the Company's positive image;

3.8.8. Any other dishonest advertising methods.

3.9. The IB is not entitled to:

3.9.1. Register and/or use domain names containing a part of or the whole word Alpari or any other variation of this word in writing, for example: alpari, aplari, alapri, etc.

3.9.2. Register an organization and/or use in the name of an existing company the word alpari, in part or any other variation of this word in writing, for example: aplari, alapri, etc.

3.10. The IB is strictly forbidden from advertising in contextual advertising systems such as Google Adwords and any other systems using direct URLs to any of the Company websites (www.alpari.ru, www.alpari-forex.com, www.alpari.com.mx, etc.) with a partner link such as www.alpari.ru?partner_id=xxx. It is also expressly prohibited to use redirects and any other form of forced redirection of a user to the Company website.

3.11. The IB is prohibited from organizing monetary relations with Clients (including accepting money, payment or banking cards, etc.). The Company holds full responsibility for this part of work.

3.12. The IB is obligated to respect the confidentiality of the Company's business and/or the information that becomes known to the IB in accordance with the requirements of these Regulations.

3.13. The IB is obligated to inform the Company of any facts or circumstances of which it has become aware that could lead to adverse consequences (risks) for the Company.

3.14. Should Clients lodge complaints on the activity of the IB, the IB shall be obligated to independently address all such complaints

4. Rights and Obligations of the Company

4.1. The Company is obligated to provide the IB the necessary assistance to fulfill the duties laid out in these Regulations.

4.2. The Company is obligated to pay the IB

3.8.6. de faire de la publicité dont le contenu contient des informations non authentiques ou qui violent la législation du pays de résidence de l'IB ;

3.8.7. faire tout ce qui pourrait porter préjudice à l'image positive de la sociétés ;

3.8.8. de faire toute autre forme de publicité dénuée de toute moralité.

3.9. Il est interdit à l'IB :

3.9.1. d'enregistrer et/ou utiliser les marques commerciales, marques de service, des noms dérivés ou contenant une partie du mot « Alpari » ou toute autre version possible de ce mot, par exemple: alpari, aplari, alapri etc.

3.9.2. d'enregistrer une organisation sous le nom d'« Alpari » ou en utilisant une partie de ce mot ou toute autre version possible de ce mot, par exemple : alpari, aplari, alapri etc.

3.10 Il est formellement interdit à l'IB de faire de la publicité dans les systèmes de promotion contextuelle comme Yandex, Direct, Begun, Google Adwords et d'autres, en utilisant les URL directes des sites Internet de la Société (www.alpari.ru, www.alpari-forex.com, www.alpari.com.mx etc.) avec le lien du partenaire, du genre - www.alpari.ru?partner_id=xxx. Il est également formellement interdit de réorienter et de faire toute autre forme de réorientation forcée des utilisateurs sur les sites Internet de la société.

3.11. Les relations pécuniaires entre l'IB et les Clients (y compris accepter de l'argent, le paiement, les cartes bancaires, etc) sont interdites, étant donné que la société seule est responsable de ces opérations.

3.12. L'IB consent à garder l'activité de la société strictement confidentielle et/ou toutes les informations qu'il pourrait apprendre conformément aux exigences de ce Règlement

3.13. L'IB consent à informer la société de tous les faits et circonstances qui pourraient aboutir aux conséquences indésirables pour la société.

3.14. Si des clients font des revendications à la société liées l'activité de l'IB, l'IB s'engage à régler personnellement ces revendications.

4. Droits et obligations de la société

4.1. La société s'engage à fournir à l'IB l'assistance nécessaire pour l'exécution de la mission définie par le présent Règlement.

4.2. La société s'engage à payer des primes à l'IB dans les

compensation in the amount and under the conditions stipulated in these Regulations.

4.3. The Company shall be responsible for the execution of client orders and calculations on the IB Account. Should the IB wish to check the calculations, the IB may request statements from their Clients, on the basis of which an appeal may be made concerning the Company's calculations. The Company does not provide statements on Client transactions.

4.4. The Company has the right to exercise control over the activities of the IB regarding the functions and duties of these Regulations.

4.5. The Company has the right to ask for and receive a detailed report from the IB on the latter's fulfillment of the provisions contained in these Regulations.

5. Limitation of the IB's Authority

5.1. The IB is not entitled to do the following without prior written consent of the Company:

5.1.1. Assume any responsibility on behalf of the Company or place the Company under any obligations.

5.1.2. Publish any comments (essays, letters) or assist in the writing of comments (essays, letters) concerning the Company in any newspapers, magazines or other periodicals, blogs or internet forums. If one's own internet resource is used in client acquisition, the IB is obligated to have the material for such resources approved by the Company.

5.1.3. Give any guarantees and/or make any promises, make any claims in relation to any payments under any contracts and/or agreements concluded by the Company.

5.2. The IB entering into relations with the Company is obligated to inform interested parties and Clients of its IB status and authority. Since the IB is an intermediary, it is the Company that carries out all actions and measures necessary to conclude the Client Agreement with Clients, including interaction with them, preparing and signing all the required documents.

5.3. The IB is not entitled, in its own name and/or on behalf of an interested party, to register a new user in the Company system and/or accept the Client Agreement on behalf of Clients using personal logins, passwords and capabilities of Clients' myAlpari accounts. The IB is obligated to inform the Client of the need to protect the security and confidentiality of account and login information to the Company's site, www.alpari-forex.com (login and password), and of the

conditions fixées par le présent Règlement.

4.3. La société est responsable de l'exécution des transactions des clients et de toutes les opérations de règlement sur le compte IB. Pour la vérification des comptes, l'IB peut demander à son client de fournir un rapport sur la base de laquelle l'IB peut faire appel au règlement instauré par la société. La société ne fournit pas de rapport sur les clients attirés par l'IB.

4.4. La société a le droit de contrôler l'activité de l'IB à l'égard de l'exécution des fonctions et obligations émanant du présent Règlement.

4.5. La société a le droit de demander et d'obtenir le rapport détaillé sur l'exécution des obligations de l'IB en vertu du présent Règlement.

5. Limites de l'autorité de l'IB

5.1. L'IB n'a pas le droit de faire ce qui suit sans le consentement écrit de la société :

5.1.1. assumer la responsabilité au nom de la société ou faire endosser à la société des responsabilités quelconques ;

5.1.2. publier ou aider dans toute publication publicitaire liée à la société dans les médias; ainsi que publier et distribuer des articles et des lettres relatives à la Société ; ou aider à la rédaction de tels articles et lettres dans des journaux, magazines et autres périodiques, dans des forums et blogs sur Internet ;

5.1.3. donner toute garantie et/ou promesse, faire toute déclaration par rapport à tout paiement en vertu de tout contrat et/ou accords conclus avec la société.

5.2. En relations avec les clients, l'IB s'engage à informer les personnes intéressées et les clients au sujet de son statut d'IB et ses pouvoirs. Vu son statut d'intermédiaire, c'est à la Société seule qu'il revient d'effectuer toutes les opérations nécessaires pour la conclusion et l'exécution d'accords avec les clients; entre en interaction effective avec eux, prépare et signe tous les documents nécessaires.

5.3. L'IB n'a pas le droit, en son nom, et/ou au nom de la personne intéressée, d'enregistrer un nouvel utilisateur dans le système de la société et/ou de signer l'Accord Client au nom des clients ; d'utiliser les logins (nom d'utilisateur) et mots de passe et autres possibilités de l'Espace personnel des clients de la société. L'IB consent à informer le client qu'il ne doit pas divulguer aux tiers les données d'enregistrement (login et mot de passe) exigés pour l'autorisation sur <http://www.alpari-fr.com/> et

necessity of not giving out such information to third parties. During the period of validity of the Client Agreement, all actions performed under the Client Agreement and/or the use of the Client's login and password shall be considered to be carried out personally by the Client. The Company shall not be held responsible for the unauthorized use of Clients' account information by third parties.

5.4. Under no circumstances does the IB have the right to act as an IB on behalf of any third parties.

5.5. The limitations set out in clauses 5.1. – 5.4. of these Regulations shall remain in force for the duration of the period of validity of these Regulations and for five years after their termination or cancellation.

5.6. In the event of a lawsuit filed against the Company due to the IB's breach of the terms and conditions of these Regulations (including unauthorized actions or statements made by the IB), the IB shall be held liable for all losses incurred by the company. Losses shall be understood as expenses the Company has incurred or will incur restoring its rights and interests (real losses), as well as the revenue the Company would have earned under normal business conditions (lost profit), damage of property interests or the Company's business reputation as a result of the IB's failure to fulfill its obligations.

The IB has no right to dispute the amount the Company claims for damages.

5.7. Should the IB breach the terms of and conditions of these Regulations, the Company reserves the right to block the IB's accounts and exclude Client logins from the IB's client list until the IB compensates the losses suffered from the breach of these Regulations. The Company is entitled to cover losses inflicted by the IB with money payable to the IB under these Regulations and also under the Client Agreement and its corresponding regulations.

5.8. The IB itself, its relatives or any other affiliated parties cannot act as the Client of an IB. Should any data of the IB coincide with data associated with any Client (such as passport data, address, telephone, email, IP-addresses, etc.), the Client's login shall be removed from the IB's client list and compensation based on this Client will not be paid. Accounts that are traded on from the same IP-address shall be considered as one active account. Should the IP-address of a Client be the same as that of the IB, they shall be considered affiliated and compensation on the account will not be paid.

6. Compensation of the IB

consent à les garder confidentiellement. Selon les termes de l'Accord Client, toutes les actions relatives à l'exécution de l'Accord Client et/ou à l'utilisation du login et du mot de passe du client sont considérées être exécutées personnellement par le Client. La société n'assume aucune responsabilité quant à l'utilisation non autorisée des données d'enregistrement du client par des tiers.

5.4. En aucun cas l'IB n'a le droit d'agir en qualité d'IB au nom de toute personne tierce.

5.5. Les limites définies dans les clauses 5.1. à 5.4. du présent Règlement sont en vigueur aussi bien pendant la période effective du contrat que 5 ans après sa résiliation.

5.6. Si, en cas de violation des termes du présent Règlement (y compris les actions non autorisées ou les déclarations de l'IB) des procès quelconques étaient intentés contre la société, toutes les pertes subies par la société seront indemnisées par l'IB dans toute leur intégralité. On comprendra ici par pertes, les dépenses que la société aura encourues ou encourra pour reconstituer ses droits et intérêts (pertes réelles) aussi bien que les revenus non-tirés que la société aurait gagnés dans des conditions de commerce normales si ses droits et intérêts n'avaient pas été violés (bénéfice perdu) quand les intérêts de valeur ou la réputation d'affaire de la société ont été violés en raison de l'inexécution ou l'exécution incorrecte d'obligations par l'IB conformément à ce Règlement.

L'IB n'a pas le droit de contester le montant de compensation fixé par la société.

5.7. En cas de violation des termes du présent Règlement, la société se réserve le droit de bloquer le compte IB jusqu'à ce que toutes les pertes subies soient compensées par l'IB ainsi qu'exclure les logins des clients de l'IB. La Société a le droit de couvrir les pertes infligées par l'IB par l'argent payable à l'IB conformément à ce Règlement et l'Accord Client et ses annexes intégrantes.

5.8. Les proches ou affiliés de l'IB ne peuvent être des clients de l'IB. En cas de toute coïncidence des données de l'IB et de son client (comme les données de passeport, adresse, téléphone, e-mail, adresses IP, etc), le login de ce client sera exclu de la liste des clients de l'IB, et aucune prime ne sera versée à cet effet. Les comptes opérés à partir d'une même adresse IP sont considérés comme un seul compte actif. En cas de toute coïncidence de l'adresse IP d'un Client avec l'adresse IP de l'IB ces comptes sont considérés comme affiliés et aucune prime ne sera versée.

6. Bonus de l'IB

6.1. The Company shall calculate monthly Bonuses for each separate account of the Clients acquired by the IB in accordance with Appendix 1.

6.2.7. The method of bonus calculation remains at the Company's discretion.

6.3. The Settlement Period shall be understood as one calendar month. If in the Settlement Month the IB has three active Clients, the Company will credit a bonus sum on the IB's Transitory Account in myAlpari. This will occur starting on the first day of the month, following the Settlement Month. An Active Client is any client who has completed one or more trading operations during the month.

6.3.1. Should the bonus sum credited to the IB from the transactions of a single client exceed 70% of the total credited bonus sum for all Clients during the Settlement Month, the Company has the right to withhold the transfer of the bonus sum to the Transitory Account of the IB, until the percentage has sufficiently decreased.

6.3.2. Bonuses not payable on the basis of the above clause of the Regulations shall be added to bonuses accrued during the next period.

6.3.3. If the IB closes their Partner Account or violates the conditions of clause 6.3 of these Regulations, bonuses accrued by the IB will not be paid.

6.4. The Company does not credit bonuses on classic.mt4, micro.mt4, classic.systematic, and classic.zulu accounts for positions satisfying the following conditions:

6.4.1. The position was closed in less than five minutes after its opening.

6.4.2. The position was closed with profit or loss less than one spread .

6.5. The Company does not credit bonuses on pamm.mt4 accounts for positions satisfying the following conditions:

6.5.1. The position was closed less than ten minutes after its opening.

6.5.2. The position was closed with profit or loss less than one spread.

6.6. The Company has the right at its sole discretion to introduce amendments to the conditions for crediting and paying bonuses in keeping with clause 9.4. of these Regulations.

6.7. The IB has the right to create its own partnership network, by acquiring new partners for cooperation.

6.1. Conformément à l'annexe 1, la société calculera chaque mois le montant du bonus sur chaque compte distinct des clients de l'IB

6.2. Le mode de calcul du bonus reste à la discrétion de la société.

6.3. Le mois calendaire est la période de facturation. Si l'IB a trois clients actifs pendant le mois de facturation, la société créditera le montant du bonus de l'IB sur son compte personnel ou transitoire dans son Espace personnel dès le 1^{er} du mois suivant le mois de facturation. Un client actif sera entendu ici comme un client qui a effectué au moins une transaction complète par mois.

6.3.1. Au cas où le montant de bonus pour le mois de facturation sur les transactions d'un des clients est supérieur à 70 % du montant total du bonus, la société se réserve le droit de ne pas créditer le bonus sur le compte personnel de l'IB jusqu'à ce que ce pourcentage soit réduit

6.3.2. Sur la base de la clause ci-dessus du Règlement, les Bonus impayés à la fin du mois de facturation sont ajoutés sur le montant des bonus à payer pour le mois suivant.

6.3.3. En fermant son compte partenaire, si la clause 6.3. du présent Règlement se trouve violée, la société ne paiera pas de bonus à l'IB.

6.4. La société ne créditera pas de bonus sur les comptes de type classic.mt4, micro.mt4, classic.systematic et classic.zulutrade pour des positions satisfaisant aux conditions suivantes :

6.4.1. toute position clôturée cinq minutes après son ouverture ;

6.4.2. toute position clôturée avec un bénéfice ou une perte de moins d'un spread.

6.5. La société ne créditera pas de bonus sur les comptes de type pamm.mt4 pour des positions satisfaisant aux conditions suivantes :

6.5.1. toute position clôturée dix minutes après son ouverture ;

6.5.2. toute position clôturée avec un bénéfice ou une perte de moins d'un spread.

6.6. La société a le droit d'introduire des amendements à sa seule discrétion sur les conditions d'ajout et de paiement des Bonus conformément à la clause 9.4. du présent Règlement.

6.7. L'IB a le droit d'établir son propre réseau de partenariat en parrainant de nouveaux Partenaires. Le

The IB's profit may increase with increases in the trading volume of the Clients acquired by the IB's Sub-Partners, in accordance with Appendix # 1.

7. Guarantee Commitments

7.1. The IB guarantees:

7.1.1. The presence of the necessary legal capacity and authorization to accept these Regulations.

7.1.2. The acquisition of new Clients.

7.2. The IB guarantees the fulfillment of his/her obligations.

7.3. The IB is obligated to compensate any losses and prevent indebtedness to the Company without complaints, demands, claims, costs, damages, expenses (including legal fees) and fines that may result if the IB should breach the guarantee commitments.

8. Contract Term

8.1. These Regulations shall enter into force for Company Clients from the moment of their acceptance by the IB and shall remain valid until the termination of the Client Agreement.

8.2. If a Client, having accepted these Regulations, does not acquire at least one client within six months, the Company shall have the right to transfer the IB Account to the archive.

9. Force Majeure

9.1. Neither Party hereof shall be held liable for the complete or partial failure to fulfill its obligations should this failure result from a force majeure event or circumstance (including but not limited to fire, earthquake and other natural disasters, war or other military operations, blockades, government regulations and other extraordinary and unavoidable circumstances beyond either Party's control).

9.2. The Party for whom it becomes impossible to fulfill its obligations is obligated to inform the other Party through written notification of the onset, estimated duration and cessation of the abovementioned circumstances within five business days from the moment of their onset and cessation.

Bonus de l'IB peut augmenter en fonction du chiffre d'affaires des clients de ses sous-partenaires conformément à l'annexe N° 1.

7. Engagements de garantie

7.1. L'IB garantit :

7.1.1. qu'il a la capacité d'exercice et les moyens nécessaires pour accepter le présent Règlement;

7.1.2. de parrainer de nouveaux clients.

7.2. L'IB garantit l'exécution de ses obligations.

7.3. L'IB s'engage à compenser les pertes et éviter à la société et son personnel des endettements sans faire aucunes réclamations, demandes, poursuites judiciaires, dépenses, pertes, frais (y compris les frais de litige) et des amendes qui peuvent surgir suite à l'infraction d'engagements de garantie de l'IB.

8. Durée du contrat

8.1. Le présent Règlement entre en vigueur pour les Clients de la société dès la signature par l'IB et prend fin dès la résiliation de l'Accord Client.

8.2. Si dans les six mois suivant la signature du présent contrat, le client n'a pas parrainé de clients, la société a le droit de transférer son compte IB dans les archives.

9. Cas de force majeure

9.1. Aucune des Parties ne sera responsable de l'exécution complète ou partielle de ses obligations si la défaillance est due à des circonstances de force majeure (inondations, incendies, tremblements de terre et autres catastrophes naturelles, ainsi que les guerres ou différentes opérations militaires, blocus, réglementation gouvernementale et autres cas d'urgence, inévitables indépendants des Parties).

9.2. La Partie qui échoue à remplir ses obligations s'engage à informer immédiatement l'autre Partie au plus tard dans un délai de cinq jours bancaires à partir du moment d'apparition de telles circonstances sous forme écrite sur le déclenchement, la durée prévue et la cessation des circonstances qui précèdent.

9.3. The facts set out in the notification should be confirmed by a competent authority or organization of the respective country. The delay or absence of notification by the Party concerned deprives said party of the right to cite any of the abovementioned circumstances as grounds for release from responsibility for the failure to fulfill its obligations.

9.4. Should the inability to either completely or partially fulfill obligations last more than three months, the Agreement will automatically be terminated.

10. Miscellaneous

10.1. Should a dispute arise with Clients acquired by the IB, the Company's decision shall be considered final.

10.2. In the event that one Party does not demand that the Second Party fulfill its obligations, the second Party shall not be relieved of its obligations under these Regulations, and this shall not constitute a waiver of liability.

10.3. Where these Regulations are issued in a language other than English, the English language version shall take precedence in the event of any conflict.

10.4. The IB acknowledges that the Company has the right to amend certain provisions of these Regulations at any time, giving the IB prior written notification 7 (seven) calendar days before the introduction of such changes. Any change shall come into force on the date specified in the written notification.

10.5. Written notification under these Regulations shall be understood as one of the following means of communication:

10.5.1. Email.

10.5.2. Mail.

10.5.3. Announcement on the "Company News" page on the Company's website.

10.6. The IB agrees to allow the Company to use the IB's contact information, for example, address, email and other information specified in the Client Registration Form to send the IB letters and proposals.

9.3. Les faits exposés dans la notification doivent être approuvés par un organisme compétent ou une organisation compétente du pays concerné. L'absence de notification ou la notification prématurée prive la Partie de son droit de se référer à l'une des circonstances ci-dessus comme motif qui exonère de responsabilité pour manquement à ses obligations.

9.4. Si le cas d'impossibilité d'exécution complète ou partielle des obligations dure plus de trois mois, l'Accord prend automatiquement fin.

10. Divers

En cas de litige avec les Affiliés de l'IB, la décision de la Société est considérée comme définitive.

10.2. Si l'une des Parties ne pose pas le problème d'accomplissement d'obligations, l'autre Partie ne sera pas pour autant acquittée de ses obligations en vertu du présent Règlement, tout comme cela ne signifie pas le refus d'obligations.

10.3. En cas de divergence, la version anglaise du présent Règlement aura la priorité sur les autres langues.

10.4. L'IB reconnaît que la société a le droit de modifier les clauses distinctes du présent Règlement à tout moment l'ayant préalablement notifié sept jours calendaires à l'avance avant que des amendements entrent en vigueur. Un tel amendement entrera en vigueur à la date indiquée dans la notification écrite.

10.5. La notification écrite, conformément à cet Règlement, est comprise comme un des moyens de communication suivants :

10.5.1. le courrier électronique (e-mail) ;

10.5.2. la poste.

10.5.3. les annonces dans la section « Nouvelles de la société » sur le site Internet de la société.

10.6. La société utilisera les coordonnées de contact de l'IB par exemple, l'adresse, le mail etc., indiqué dans le Formulaire de demande de l'IB ou les dernières coordonnées de contact mises à jour de l'IB après sa notification écrite appropriée.

10.7. Any correspondence (documents, announcements, notifications, confirmations, statements, etc.) shall be deemed received by the IB:

10.7.1. One hour after being sent to the email address specified in the Client Registration Form.

10.7.2. Seven days after being sent by mail.

10.7.3. One hour after the announcement is posted on the "Company News" page on the Company's website.

10.8. The IB is obligated to immediately inform the Company of any changes in the IB's contact information, as specified in the Client Registration Form. Notification of changes may be sent through mail, email, fax or any other form that allows:

10.8.1. The Company to receive the information promptly.

10.8.2. Verification that the notification is authentically from the IB.

10.9. In the interest of complete clarity, the IB shall always and under all circumstances, without exception, act solely on its own behalf, and not in the name of the Company. Conducting any business in the name of the Company is a flagrant violation of the agreement under these Regulations, and shall lead to the immediate termination of the Agreement and the cancellation of any payment or compensation due to the IB.

10.10. Should the IB breach any clauses in section 3 or any other clauses of these Regulations, the Company may consider this a flagrant violation of the agreement of these Regulations, which shall lead to the immediate termination of the Agreement and the cancellation of any payment or compensation due to the IB. The IB acknowledges and agrees that the Company may terminate these Regulations without explanation and without paying bonuses or otherwise compensating the IB, having given the IB three business days advanced notice.

10.7. Toute correspondance (documents, annonces, notifications, confirmations, rapports, etc) est réputée avoir été reçue par l'IB:

10.7.1. pour un envoi par email, une heure après la transmission à l'adresse e-mail indiquée dans le formulaire de demande de l'IB ;

10.7.2. pour un envoi par la poste, sept jours ouvrables après l'envoi ;

10.7.3. pour une publication, une heure dès la publication sur le site Internet de la société, dans la section « Nouvelles de la Société ».

10.8. L'IB consent à informer immédiatement la société de tout changement survenu dans ses coordonnées de contact indiquées dans son Formulaire de demande de l'IB. La notification peut être envoyée par poste, e-mail, fax ou par tout autre moyen de communication autorisé pour:

10.8.1. faire parvenir l'information à la société ;

10.8.2. s'assurer que la notification vient de l'IB ;

10.9. Pour éviter tout doute et sans aucune exception: l'IB doit toujours agir en son nom, mais jamais au nom de la société. Le début de toute relation introduite au nom de la Société est une violation grave de ce Règlement, ce qui implique la résiliation immédiate du Contrat sans possibilité de paiement de compensation à l'IB

10.10. En cas de violation par l'IB de la clause 3 ou toute autre clause du présent Règlement, la Société peut considérer cela comme une violation grave de ce Règlement, ce qui implique la résiliation immédiate du Contrat sans possibilité de paiement de compensation à l'IB. L'IB reconnaît et accepte également que la société peut résilier le présent règlement sans fournir d'explication après un avis préalable de trois jours. Dans ce cas, la société ne paiera pas de bonus à l'IB.

11. Acceptance

In accepting these Regulations, the IB confirms that:

- a. the IB is familiar with the terms and conditions of these Regulations;
- b. the IB fully understands and agrees to all terms and conditions set out by these Regulations;
- c. there are no circumstances that might prevent the adoption of these Regulations.

ALPARI NZ LIMITED

11. Acceptation

En acceptant ce Règlement l'IB confirme que :

- a. il a lu, compris et accepté les termes et conditions du présent Règlement ;
- b. tous les termes et conditions du présent Règlement sont compris et acceptés intégralement ;
- c. il n'y a aucune circonstance qui peut interdire l'acceptation du Règlement.

ALPARI NZ LIMITED

Appendix #1 to the ALPARI NZ LIMITED Introducing Broker Regulations

The Introducing Broker Compensation Table.

The Bonuses of the Introducing Broker are credited in accordance with clause 6 of these Regulations and the Compensation Table below. The Compensation of the IB is dependent on the trading volume of the clients of all of the IB's acquired partners in the recording month. The Compensation of the IB from the transactions of the IB's clients will be increased in the month following the recording month, in accordance with the table.

Account Type	Classic, Micro, Pamm, Systematic, Zulu	ECN	NDD
Trading volumes of clients, acquired by the IB's partners (in lots)	% from the spread on the accounts of the IB's clients	% of the commission, taken from the Client	% of the commission, taken from the Client
0	25	30	32
100	26	31	
200	27	32	33
300	28	33	
400	29	34	34
500	30	35	
600	31	36	35
700	32	37	
800	33	38	36
900	34	39	
1000	35	40	37

Annexe N° 1 du Règlement de l'IB de la Société ALPARI NZ LIMITED

Tableau des Bonus de l'IB.

Les Bonus sont versés à l'IB conformément à la clause 6 du présent Règlement et du tableau des Bonus. Selon le chiffre d'affaires des clients de Partenaires affiliés au mois de facturation, le Bonus de l'IB sur les transactions de ses clients augmente au mois suivant le mois de facturation conformément au tableau.

Type de compte	Classic, Micro, Pamm, Systematic, Zulu	ECN	NDD
Chiffre d'affaires des clients, apportés par les affiliés de l'IB, lots	% du spread sur les comptes d'affiliés de l'IB	% de la commission du Client	% de la commission du Client
0	25	30	32
100	26	31	
200	27	32	33
300	28	33	
400	29	34	34
500	30	35	
600	31	36	35
700	32	37	
800	33	38	36
900	34	39	
1000	35	40	37